ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

ДВАДЦАТЬ СЕДЬМОЕ ЗАСЕДАНИЕ

РЕШЕНИЕ

от 24 октября 2007 г. N 538

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии со статьями 346.26, 346.27 и 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь статьей 31 Устава города Иванова, в целях упорядочения и стимулирования развития отдельных видов предпринимательской деятельности на территории города Иванова Ивановская городская Дума решила:

1. Ввести в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, на территории городского округа Иваново систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), установив ее в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, вид средств рекламы, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы и иные особенности, в зависимости от величин следующих показателей (далее в настоящем решении - П1, П2, П3, П4, П5):

а) особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П1):

- в центре городского округа Иваново - 1,0;

- в "среднем кольце", промышленных и "спальных" районах городского округа Иваново - 0,8;

- на окраинах и в пригородных районах городского округа Иваново - 0,6;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли, - 1,0;

- для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, - 1,0;

- для оказания бытовых услуг при отсутствии арендованных или принадлежащих на праве собственности площадей - 1,0;

б) вида осуществляемой деятельности (П2):

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Показатель |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,2 |
| Ремонт обуви, прочих изделий из кожи |
| Плиссировка и подобные работы на текстильных материалах | 0,28 |
| Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды |
| Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения |
| Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения |
| Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения |
| Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения |
| Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |
| Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения |
| Производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения |
| Ремонт одежды и текстильных изделий |
| Ремонт часов | 0,39 |
| Ремонт ювелирных изделий | 0,83 |
| Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,39 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения |
| Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения |
| Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла |
| Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы |
| Обработка металлических изделий механическая |
| Ремонт бытовой техники | 0,22 |
| Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования |
| Ремонт коммуникационного оборудования |
| Ремонт электронной бытовой техники |
| Ремонт бытовых осветительных приборов |
| Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки |
| Деятельность в области фотографии | 0,39 |
| Предоставление парикмахерских услуг | 0,28 |
| Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты |
| Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,09 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (только для кодов ОКПД 96.01.19.100, 96.01.19.111 - 96.01.19.119, 96.01.19.121 - 96.01.19.129, 96.01.19.131, 96.01.19.132, 96.01.19.139) | 0,09 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (за исключением кодов ОКПД 96.01.19.100, 96.01.19.111 - 96.01.19.119, 96.01.19.121 - 96.01.19.129, 96.01.19.131, 96.01.19.132, 96.01.19.139) | 0,44 |
| Организация похорон и связанных с ними услуг | 0,88 |
| Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,26 |
| Разработка строительных проектов | 1,0 |
| Строительство жилых и нежилых зданий |
| Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения |
| Производство электромонтажных работ |
| Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха |
| Производство прочих строительно-монтажных работ |
| Производство штукатурных работ |
| Работы столярные и плотничные |
| Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен |
| Производство малярных и стекольных работ |
| Производство прочих отделочных и завершающих работ |
| Производство кровельных работ |
| Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки |
| Ремонт мебели | 0,88 |
| Ремонт предметов домашнего обихода |
| Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,52 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,44 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,52 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,0 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в зависимости от количества посадочных мест транспортного средства:- до 18 посадочных мест включительно;- свыше 18 до 30 посадочных мест включительно;- свыше 30 посадочных мест | 0,60,40,25 |
| 7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| В столовых | 0,26 |
| В столовых школьных, студенческих, учреждений здравоохранения, детских дошкольных учреждений, пионерских лагерей, домов отдыха, санаториев, домов престарелых и инвалидов, системы единой военной торговли | 0,18 |
| В солдатских чайных, буфетах системы единой военной торговли (на закрытых и обособленных территориях) | 0,09 |
| В ресторанах, кафе, закусочных, барах и других местах общественного питания | 0,64 |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| 9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,0 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,44 |
| 11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,44 |
| 12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,44 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,44 |
| 14. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,0 |

в) ассортимента розничной торговли (П3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент | Показатель |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров | Продукты питания, алкогольная продукция, табачные изделия | 0,61 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий), лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,61 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,33 |
| Товары детского ассортимента | 0,42 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,22 |
| Комиссионная торговля зоотоварами (птицы, рыбки живые декоративные, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей) | 0,44 |
| Товары военного ассортимента (для предприятий, которым соответствующими нормативно-правовыми актами (приказами) вменена обязанность наличия в розничной продаже обязательного военного ассортимента товаров) | 0,26 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,33 |
| Торговля цветами | 0,69 |
| Иной ассортимент | 0,88 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент (за исключением торговли периодической печатной продукцией, книжной продукцией, немаркированными конвертами, открытками, канцелярскими и бумажно-беловыми товарами для предприятий почтовой связи) | 1,0 |
| Периодическая печатная продукция, книжная продукция, немаркированные конверты, открытки, канцелярские и бумажно-беловые товары (для предприятий почтовой связи) | 0,55 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент (за исключением торговли периодической печатной продукцией, книжной продукцией, немаркированными конвертами, открытками, канцелярскими и бумажно-беловыми товарами для предприятий почтовой связи) | 0,8 |
| Периодическая печатная продукция, книжная продукция, немаркированные конверты, открытки, канцелярские и бумажно-беловые товары (для предприятий почтовой связи) | 0,55 |
| 4. Развозная и разносная розничная торговля | Любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,0 |
| 5. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами) | 1,0 |

г) вида средств рекламы, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, и иных особенностей (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Вид средств рекламы | Показатель |
| 1. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | Электронные табло и экраны | 0,28 |
| 2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, включая рекламные конструкции с автоматической сменой изображения | Отдельно стоящие стационарные средства наружной рекламы: щитовые установки (кроме электронных табло и экранов), объемно-пространственные конструкции, наземные панно. Крышные установки | 0,11 |
| Настенные панно | Площадь информационного поля 50 кв. м и более | 0,06 |
| Площадь информационного поля менее 50 кв. м | 0,07 |
| Кронштейны | 0,18 |
| Транспаранты-перетяжки | 0,11 |
| Иные виды средств наружной рекламы | 0,17 |
| 3. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  | 0,17 |

д) уровня выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы (П5):

П5 = 1,0 - если величина среднемесячной заработной платы на одного работника менее или равна 8190 руб. или если индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность самостоятельно, без заключения трудовых договоров;

П5 = 0,8 - если величина среднемесячной заработной платы на одного работника более 8190 рублей.

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления заработной платы, начисленной работникам списочного состава (без внешних совместителей) по организации в целом (индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 соответственно.

Установить, что корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных значений П1, П2, П3, П4, П5. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П2), а также при наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П3) применяется максимальное из них значение таблиц [подпунктов б)](#P52) и [в) пункта 2](#P183) настоящего решения.

Установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 менее 0,005 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 0,005.

Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются на период не менее чем календарный год, в пределах от 0,005 до 1,0 включительно.

Установить, что в случае принятия нормативных правовых актов, касающихся действия или применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, порядок и (или) условия определения коэффициента К2 подлежат изменению с соблюдением норм Налогового кодекса Российской Федерации.

Установить, что при определении границ центра, "среднего кольца", "спальных", промышленных, окраинных и пригородных районов городского округа Иваново руководствоваться решением Ивановской городской Думы от 08.02.2000 N 312 (в действующей редакции).

3. Признать утратившими силу решения Ивановской городской Думы:

- от 11.10.2005 N 601 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- от 29.11.2006 N 280 "О внесении изменений и дополнений в решение Ивановской городской Думы от 11.10.2005 N 601 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- от 24.10.2007 N 537 "О внесении изменений и дополнений в решение Ивановской городской Думы "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года.

5. Опубликовать настоящее решение в газете "Рабочий край".

Глава города Иванова

А.ФОМИН

Председатель

Ивановской городской Думы

В.СВЕРЧКОВ