

**Практики Смартеки по направлению
«Малое и среднее предпринимательство»,
одобренные
при участии заинтересованных
федеральных органов исполнительной
власти и комиссий Государственного
Совета Российской Федерации**

1.	Биржа контрактного производства (Москва).....	2
2.	Программа пилотного тестирования для технологических компаний (Москва)	3
3.	Программа субсидирования затрат субъектов МСП и самозанятых при выходе на маркетплейсы (Московская область)	4
4.	Повышение производительности труда на предприятиях за счет технологий бережливого производства (Краснодарский край).....	5
5.	IT-платформа Московского инновационного кластера (Москва)	6
6.	Каталог поставщиков и компетенций региона (Свердловская область).....	7

1. Биржа контрактного производства (Москва)

Практика представляет собой бесплатный онлайн-сервис для взаимодействия заказчиков и аккредитованных производителей со всей страны. Площадка позволяет бизнесу находить свободные производственные мощности для выпуска продукции, тем самым исключая необходимость затрат на организацию собственного производства.

Организации и физические лица, планирующие производство новых товаров, имеют возможность находить свободные мощности и размещать заказы у сторонних партнеров, тем самым экономя средства на организации собственных производств: для выпуска продукции или расширения производства не нужно покупать станки, оборудование и нанимать дополнительный персонал.

Результаты:

Для заказчиков: выпуск продукции на заказ на мощностях независимого изготовителя обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовой продукции в соответствии с требованиями заказчика. Экономия денежных средств на запуске собственной производственной линии.

Для производителей: загрузка собственного оборудования через поиск релевантных заказов на Бирже. Снижение затрат на рекламу и маркетинг для привлечения заказов.

- К сервису подключены более 450 производителей из 55 регионов ;
- Проведено более 300 сделок;
- Заключены сделки на сумму более 150 млн рублей за 2021 год.

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/cifrovoy-servis-dla-vzaimodejstvia-zakazchikov-i-proizvoditelej-birza-kontraktного-proizvodstva>

2. Программа пилотного тестирования для технологических компаний (Москва)

Практика представляет собой программу для технологических компаний, в рамках которой возможно протестировать свой инновационный продукт в реальных условиях у потенциального заказчика в срок от 1 до 6 месяцев.

Компания-инноватор передает на пилот заказчику свой продукт на период от месяца до 6 (индивидуально для каждого пилота). По итогам тестирования делаются заключения об эффективности продукта и о его применимости при решении поставленных задач. Далее при согласии Площадки продукт закупается ею по установленным законодательством процессам.

Со стороны компании-инноватора ценность заключается в том, что малые компании не имеют возможности прямого выхода на крупных заказчиков, тогда как пилотирование позволяет им доказать эффективность своей разработки, а также выйти на новых заказчиков, а далее — через имеющиеся заключения об эффективности и применимости выходить на рынок. Кроме того, пилотирование позволяет им проверить в реальных условиях и напрямую от целевой аудитории работу продукта и, при необходимости, понять, что необходимо доработать.

Результаты:

- 223 млн руб. общая сумма закупок по итогам пилотных тестирований
- 161 площадка пилотного тестирования
- 154 завершенных пилотных тестирований

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/programma-pilotnogo-testirovania-dla-tehnologiceskih-kompanij>

3. Программа субсидирования затрат субъектов МСП и самозанятых при выходе на маркетплейсы (Московская область)

В рамках практики предпринимателям, планирующим выходы на маркетплейсы, были предложены новые меры финансовой и консультационной поддержки при выходе на маркетплейсы. Это позволило решить проблему с реализацией товаров региональных производителей в период распространения коронавирусной инфекции и введения ограничительных мер. Для запуска проекта были подписаны соглашения о взаимодействии с крупными маркетплейсами, в том числе с OZON, Wildberries, Яндекс.Маркет и др.

Для популяризации своей продукции получатели услуги заключают трехстороннее соглашение с центром «Мой бизнес» и исполнителем, по которому в рамках полного или частичного финансирования им оказывались такие услуги как: разработка фирменного стиля, производство буклетов и упаковки, съемка рекламных роликов и т. п.

Результаты:

В 2021 году в Московской области было зарегистрировано 4050 новых субъектов МСП, осуществляющих деятельность в производственных и сельскохозяйственных сферах.

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/programma-subsidirovania-zatrat-subektov-msp-i-samozanatyh-pri-vyhode-na-marketplejsy>

4. Повышение производительности труда на предприятиях за счет технологий бережливого производства (Краснодарский край)

В рамках практики разработана нормативно-правовая база, внесены изменения в госпрограмму и закон о бюджете Краснодарского края, предусматривающие финансирование мероприятий по повсеместному внедрению на предприятиях региона технологий бережливого производства. В частности, речь идет об информировании и обучении руководителей компаний и субъектов МСП, в том числе с привлечением профессиональных консультантов по внедрению технологий бережливого производства.

Результаты:

В среднем рост производительности труда в организациях за счет применения технологий бережливого производства составил 10-15%.

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/povyshenie-proizvoditelnosti-truda-na-predpriatiyah-za-scet-tehnologij-berezlivogo-proizvodstva>

5. ИТ-платформа Московского инновационного кластера (Москва)

i.moscow — экосистема цифровых продуктов и сервисов для инновационного развития города Москвы. Сервис позволяет в электронном виде подать заявления на 19 региональных мер поддержки от Правительства Москвы. Предоставление финансовых мер поддержки стимулирует бизнес к развитию, способствует росту объема выручки, численности занятых и объема налоговых поступлений в бюджет Москвы.

Результаты:

Через платформу i.moscow уже создано 11 межотраслевых кластеров, в которых реализуется 28 кооперационных проектов 524 участниками кластера. Участниками и партнерами Московского инновационного кластера стали более 29 тыс. организаций из 80 регионов России. На платформе i.moscow размещено 442 инновационных проекта, закрыто 412 потребностей бизнеса. Объем выручки участников Московского инновационного кластера по итогам 2020 года составил более 6,8 трлн руб.

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/it-platforma-moskovskogo-innovacionnogo-klastera>

6. Каталог поставщиков и компетенций региона (Свердловская область)

Портал представляет собой информационный сайт с данными о проектах и компаниях Свердловской области, работающих по направлению внешнеэкономической деятельности.

На сайте представлен каталог экспортеров, продукция и услуги, производимые в регионе, а также информация о мероприятиях и мерах поддержки экспортно-ориентированного бизнеса. На сайте указывается контактная информация о каждом зарегистрированном в регионе предприятии, данные доступны на пяти языках (английский, французский, испанский, китайский, арабский).

Продвижение сайта осуществляется через размещение интернет-рекламы в целевых иностранных государствах (обеспечение приоритетного показа в поисковых интернет-системах ссылок на продукцию, представленную на портале), а также через привлечение ресурсов торговых представительств РФ за рубежом.

Результаты:

- Портал помог структурировать и консолидировать информацию о региональных компаниях, упростил доступ к ним со стороны иностранных партнеров.
- На портале зарегистрировано 115 предприятий Свердловской области.
- Количество уникальных пользователей сайта в ноябре 2020 года выросло в 4 раза по сравнению с ноябрем 2019 года, до 65 тыс. человек в месяц.

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/onlajn-katalog-postavsikov-i-kompetencij-regiona-made-in-ural>